DEVELOPPEMENT DE PHOTOS NUMERIQUES SUR INTERNET : BONUS WEB

Protocole de test

Plus de 200 paramètres ont été contrôlés sur chaque site Internet. Les sites ont ensuite été jugés sur différents critères. La facilité d'emploi comprend notamment l'enregistrement en ligne, l'aide et l'information disponibles, et l'impression générale du site, ainsi que les avertissements en cours de commande. Le critère de polyvalence évalue, quant à lui, les possibilités offertes par le site, que ce soient les possibilités de stockage en ligne, les méthodes de téléchargement, le suivi des commandes et les options de paiement.

Les délais annoncés et constatés ont évidemment été relevés, de même que les matériaux d'emballage et l'état des photos à l'arrivée. Pour juger la qualité des photos, une série d'images standardisées ont été envoyées à plusieurs reprises à chaque laboratoire. Les clichés en retour ont ensuite été soumis à des experts.

Les sites qui n'assurent pas un certain niveau de facilité d'utilisation ou de qualité globale des photos sont pénalisés au classement final.

Des prix qui varient!

D'une manière générale, les frais d'envoi tournent autour des 5 francs. MyPix a fait exploser notre budget avec ses 7 fr. 90 de frais de livraison. Par ailleurs, lors de la commande, le site affiche ses prix en francs, mais la facture jointe au paquet est en euros! Cette pratique est détestable dans la mesure où il est difficile de savoir à l'avance quelle sera la dépense finale... Vérification faite, c'est bien le montant initialement annoncé qui est débité de notre carte. Méfiez-vous de foto.com: aux frais d'envoi à priori moins élevés s'ajoutent des frais de traitement qui, au final, augmentent légèrement la facture. Mais la totalité des coûts n'excède pas celle des autres sites.

Au niveau du prix d'impression des photos, Migros, Manor et Coop ferment la marche avec les tarifs les plus élevés. Mais Migros et Manor offrent toutefois la possibilité de retirer les photos au magasin (ce qui diminue les frais d'expédition). A noter que certains sites proposent des tarifs dégressifs à partir d'un certain nombre de tirages, ou des offres spéciales. Cela peut valoir la peine pour les tirages en grande quantité.

Et les logiciels de commande?

De nombreux sites suggèrent d'utiliser en premier lieu le logiciel de commande à installer localement. En réalité, de nombreux laboratoires de développement ont recours au même logiciel, CeWe, et offrent à peu près tous les mêmes possibilités. C'est le cas de Migros, de Manor et de Fastlab. Ce logiciel est particulièrement pratique pour créer des albums (à noter que la qualité de l'album photo fera l'objet d'un prochain test!) et pour apporter de légères modifications aux images. Les logiciels de Coop, d'Aldi et d'iFolor, légèrement différents, n'offrent pas vraiment plus d'options. En résumé, aucun d'entre eux ne saurait faire de l'ombre à un vrai logiciel de retouche.

Néanmoins, l'utilisation des logiciels permet de choisir ses photos hors ligne et de n'effectuer le transfert d'image qu'au dernier moment. Par ailleurs, les logiciels de type CEWE détectent les modifications apportées aux images et suggèrent, le cas échéant, de désactiver l'option d'optimisation automatique. A noter que ColorPhoto Service, grand absent de ce test, n'a fonctionné qu'avec le logiciel CEWE. Les images obtenues sont dans la moyenne du test.

Huma Khamis